



CASI 60% DE LOS MEXICANOS HAN PEDIDO PRÉSTAMOS PERSONALES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES: PROVIDENT

- La microfinanciera presentó su Estudio de Bienestar Financiero 2023 en el Senado de la República.
- El análisis revela que las mujeres han pedido créditos en menor proporción que los hombres en los últimos 12 meses, principalmente a instituciones financieras, aunque tienen más probabilidad que los hombres a no tener ahorros.
- El 61.1% de la población mantiene su confianza en el efectivo para sus transacciones diarias, sobre 34.4% en tarjetas de débito o crédito.

Ciudad de México, a 4 de octubre de 2023.- Provident, empresa microfinanciera fundada en Reino Unido, dio a conocer hoy en el Senado de la República los resultados de su Estudio de Bienestar Financiero 2023, en el marco del Foro “Forjando futuros: Educación, Salud e Inclusión Financiera” organizado por el Senador Rafael Espino de la Peña. En el marco del Día de la Educación Financiera, que se conmemora en octubre, fintechs y organizaciones financieras se reunieron para discutir el panorama del bienestar económico de los mexicanos.

Provident reveló los resultados de su edición 2023 del estudio elaborado en colaboración con la consultora Kantar. La microfinanciera británica líder en el mercado de préstamos a domicilio desarrolla esta encuesta en 9 mercados alrededor del mundo –incluido México– para conocer los hábitos de ahorro de los usuarios, la confianza de los usuarios en los servicios financieros y el tipo de consumo de préstamos en los distintos países.

Entre los resultados más importantes, destaca que casi el 60% de los mexicanos han pedido un préstamo en los últimos 12 meses, y las instituciones financieras son la opción más popular para obtenerlos. Asimismo, se reveló que los hombres pidieron en mayor proporción que las mujeres estos créditos.

Provident también reportó que la tasa de interés fue considerada por la mayoría de los encuestados (59.9%) como el factor más importante para los mexicanos a la hora de tomar un crédito, seguido por el costo total del préstamo (44.1%) y el plazo (41.4%). Los hombres, con mayor probabilidad que las mujeres, consideran la tasa de interés anual.

De igual forma, el 61.1% de los encuestados mantiene su confianza en el efectivo sobre la tarjeta de débito (34.4%) o crédito para sus transacciones diarias. Sin embargo, entre las mujeres hay menor disparidad de confianza entre los dos productos: 53.9% confía más en el efectivo y un 40.8% en la tarjeta de débito o crédito, mientras que, de los hombres, el 68.9% deposita su confianza en el efectivo y el 27.5% en tarjetas de débito o crédito para sus transacciones diarias.

Casi la mitad de los mexicanos (45.1%) estima que los recursos acumulados les permitirían durar mínimo 6 meses en caso de perder su fuente principal de ingresos – la proporción es mayor entre



aqueellos que tienen una larga o justa cantidad de dinero al final de cada mes, así como entre ahorradores regulares. Es marcada también la diferencia por género: las mujeres tienen más probabilidad que los hombres a no tener ahorros (36.1% de las encuestadas).

La compañía, que forma parte del grupo Internacional Personal Finance (LON:IPF), ofrece préstamos personales a domicilio a segmentos de la población que hoy no tienen acceso a los servicios financieros y que, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, superan al 50% de los mexicanos.

Fernando Chávez Uribe, director legal y de asuntos corporativos de Provident, señaló: “Estamos en un sector que se conduce por datos, y consideramos que una buena manera de contribuir al debate y ayudar a que tanto autoridades como compañías tomen mejores decisiones, es a través de la evidencia. Estas cifras nos recuerdan la importancia de la inclusión financiera para dar oportunidades, ofrecer certezas y otorgar seguridad a quienes más lo necesitan”.

Destacó también que la empresa cerró el año pasado con cerca de 700 mil clientes en México, de los cuales casi el 70% son mujeres, atendiendo principalmente a la base de la población que no tiene acceso a las herramientas financieras que pueden impulsar su bienestar y que solicitan préstamos personales principalmente para hacer frente a gastos imprevistos, emergencias, adquisición de bienes de consumo e inversión en microempresas (rubro que abarca entre el 15-20% del total).

El directivo dio a conocer también que durante 20 años de presencia en México, Provident ha servido a más de 5.6 millones de clientes en México otorgando más de 14 millones de créditos, a través de 126 sucursales en 29 estados del país. Adicionalmente, apuntó que la reciente apertura de sus sucursales en Tampico y Tijuana son esenciales para el crecimiento de la empresa en la región noroeste y noreste de México.

Sobre Provident México

Somos la empresa líder de préstamos personales a domicilio. Iniciamos operaciones en México hace 20 años, y a la fecha hemos servido a más de 5.6 millones de clientes con productos responsables, transparentes y asequibles. En Provident buscamos construir un mundo mejor a través de la inclusión financiera, por ello nuestros productos atienden a la población no bancarizada, con tasas de aprobación de 80% y una base de clientes mujeres que representa casi al 70% del total. Durante 18 años consecutivos hemos obtenido el distintivo ESR del Centro Mexicano para la Filantropía. Para más información, visita www.provident.com.mx

Sobre IPF

Somos una empresa global de servicios financieros, que ofrece soluciones simples y asequibles a sus clientes. Nuestro equipo de expertos trabaja día a día para alcanzar las necesidades únicas de nuestros consumidores para así construir un mundo mejor a través de la inclusión financiera. Desde 1997, más de 14 millones de personas han usado nuestros innovadores productos. El servicio de préstamos a domicilio está presente en México y Europa por medio de la marca Provident, mientras que los productos digitales llegan a México, Australia, Europa y el Báltico por medio de Creditea y Credit24. Desde 2007 la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres. Para más información, visita www.ipfin.co.uk

Contactos de Prensa

Direri Pérez
dperez@webershandwick.com
55 7858 6399

Sonia Martínez
sonia.martinez@provident.com.mx
271 711 0991