



Reporta IPF actualización comercial a octubre

- *En respuesta a la segunda ola de Covid-19, la prioridad del Grupo sigue siendo proteger a sus colaboradores, clientes y a su negocio.*
- *Los esfuerzos de la empresa se mantienen enfocados en servir a sus clientes leales con buen historial crediticio y en aumentar la calidad de su portafolio.*

Ciudad de México, a 18 de noviembre de 2020.- International Personal Finance (IPF), grupo financiero líder a nivel mundial en préstamos personales a domicilio, del cual forma parte Provident México, emitió una actualización sobre las métricas clave de rendimiento operativo en el mes de octubre. Destaca mejoras continuas en su desempeño comercial y mantiene la prioridad de proteger a sus colaboradores y clientes ante la segunda ola de la pandemia de Covid-19.

A nivel global, IPF reportó un incremento adicional en el crédito emitido y una buena efectividad en la cobranza, la cual aumentó 2 puntos porcentuales, logrando el 97% de las expectativas previas al Covid. Asimismo, generó un flujo de caja neto de £7 millones de libras esterlinas, que refleja el retorno del crecimiento y el exitoso canje de bonos y refinanciamiento del Grupo.

La efectividad en la cobranza lograda a partir del tercer trimestre del año permitió relajar la política crediticia para incrementar la emisión de préstamos; así como redirigir los esfuerzos de la empresa en servir a sus clientes leales y con buen historial crediticio. El resultado de estas estrategias impulsó al 60% el aumento de créditos emitidos versus las expectativas previas a Covid, así como la calidad del portafolio principalmente en Europa y México.

IPF puntualizó que, si bien las restricciones a la libertad de movimiento han dado lugar a una ligera reducción de la demanda, esto no ha producido un impacto negativo en las cobranzas del Grupo. En México, donde se mantienen varias restricciones por estado, se han aplicado las lecciones aprendidas en la primera ola de la pandemia, brindando orientación de seguridad e insumos de protección a colaboradores y agentes, además de haber ofrecido diversas alternativas de pago para los clientes afectados.

Gerard Ryan, CEO de IPF destacó que el Grupo espera continuar aumentando el crédito emitido durante el resto del año, manteniendo un enfoque claro en la calidad de la cartera y los efectos macroeconómicos de Covid: “Estamos bien preparados para operar durante la segunda ola de la pandemia, siendo nuestra prioridad la salud y seguridad de nuestros colegas y clientes. Completar con éxito el refinanciamiento del negocio proporciona la base financiera sobre la cual continuaremos brindando crédito de manera responsable a nuestros clientes y brindando crecimiento y valor a largo plazo a todas nuestras partes interesadas”.

###

Acerca de IPF

IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 1.7 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para más información visite www.ipfin.co.uk

Acerca de Provident

Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 3 mil empleados y 16 años de operaciones en el país. Desde hace 15 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 1.7 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>

Contacto para Medios**Angélica Delgado**

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 4860 6670

adelgado@contactoenmedios.com.mx