



Anuncia IPF resultados financieros al primer semestre de 2020

- *En respuesta al Covid-19, los principios rectores del Grupo siguen siendo proteger a su gente, sus clientes y el negocio.*
- *IPF espera acelerar progresivamente el crédito emitido en los próximos meses con préstamos enfocados en sus clientes leales.*

Ciudad de México, a 8 de septiembre de 2020.- International Personal Finance (IPF), grupo financiero líder a nivel mundial en préstamos personales a domicilio, del cual forma parte Provident México, dio a conocer sus indicadores clave de desempeño operativo al primer semestre de 2020. En respuesta al Covid-19, los principios rectores del Grupo siguen siendo proteger a su gente, sus clientes y el negocio, y en ese sentido sus empresas se están estabilizando en un entorno operativo de “nueva normalidad”, lo cual permitirá una mejora progresiva para el futuro.

Derivado de los impactos operativos en el negocio tras la pandemia y los efectos en el panorama económico, el Grupo ha redefinido sus objetivos estratégicos centrales para salvaguardar el negocio y desarrollar bases firmes para retomar una sólida rentabilidad y crecimiento a largo plazo.

La estrategia de negocio del Grupo se sustentó en cuatro fases: 1. Salvaguardar a su gente y el negocio para preservar la liquidez; 2. dimensionar correctamente su estructura para alinear la organización al tamaño actual del negocio y permitir un mejor retorno; 3. Reconstruir el negocio y sentar las bases de un 2021 más fuerte; 4. Generar crecimiento a largo plazo más allá del retorno a la rentabilidad.

Rendimiento grupal

Durante el primer semestre del año, el Grupo IPF estableció restricciones operativas más estrictas para proteger la calidad crediticia y la liquidez, lo que resultó en una reducción en su número de clientes, para llegar a los 1.8 millones, y en una contracción de 42% del crédito emitido. En la medida en que disminuyeron las restricciones y mejoró la efectividad en la cobranza, IPF pudo concentrarse en sus clientes leales con buen historial crediticio. Asimismo, a partir de mayo, IPF implementó opciones de pago alternativas en la mayoría de sus mercados, lo que mitigó parcialmente la reducción de pagos de clientes normalmente cobrados por agentes. Como resultado de las acciones implementadas, el Grupo reportó una efectividad en la cobranza de 96% en agosto.

Para México, el objetivo principal fue continuar priorizando la calidad crediticia sobre el crecimiento. Los primeros signos de recuperación continuaron durante el primer trimestre, con mejores cobros y créditos entregados, dando prioridad a la calidad de su portafolio.



En el corto plazo, se espera que el Grupo genere en México un crecimiento constante y controlado que permita una mejor calidad crediticia y disciplina operativa, en conjunto con una revisión de la infraestructura de las sucursales centrada en los rendimientos.

A nivel general, el Grupo IPF espera acelerar progresivamente el crédito emitido en los próximos meses con los préstamos enfocados en sus clientes de mayor calidad.

Gerard Ryan, CEO de IPF destacó: "La pandemia por Covid-19 ha creado un entorno comercial extremadamente desafiante, pero gracias a la lealtad y dedicación de nuestros equipos nos hemos adaptado para continuar sirviendo a nuestros clientes ahora y en el futuro. Desde el principio, nuestras prioridades han sido la salud y seguridad de nuestros compañeros y clientes, además de proteger el negocio. Hemos revisado y redefinido nuestra estrategia a mediano plazo para asegurar que saldremos de este período con una sólida posición y competencia financiera, lo que nos permitirá satisfacer la importante demanda de crédito asequible en nuestros mercados y establecer bases firmes para un rápido retorno a la rentabilidad y el crecimiento a largo plazo".

###

Acerca de IPF

IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 1.8 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para más información visite www.ipfin.co.uk

Acerca de Provident

Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Tiene 17 años de operaciones en el país y desde hace 15 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 1.8 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>

Contacto para Medios

Angélica Delgado

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 4860 6670

adelgado@contactoenmedios.com.mx