



Se unen Provident y el MIDE para promover educación financiera

- Se impartirán sesiones virtuales para más de 1,600 jóvenes de escuelas públicas y privadas de todo el país.
- En México, 30% de los jóvenes de la generación Z no ha recibido educación financiera en ninguna etapa de su vida.

Ciudad de México, 25 de agosto de 2021. Con el objetivo de que más adolescentes en México adquieran los conocimientos y habilidades necesarias para tomar decisiones financieras que contribuyan a su bienestar, Provident y el Museo Interactivo de Economía (MIDE), unirán esfuerzos para llevar a cabo un programa educativo conjunto con contenido de educación financiera.

Con la alianza entre Provident, líder en préstamos personales a domicilio en México, y el MIDE, institución pionera en la divulgación de la economía, las finanzas y el desarrollo sustentable, se impartirán más de 30 sesiones del taller virtual *Hablemos de Dinero con Provident*, para más de 1,600 jóvenes de entre 13 y 17 años que asisten a escuelas públicas y privadas de todo el país.

Hablemos de Dinero con Provident invitará a los jóvenes a identificar los pasos fundamentales para mejorar sus finanzas personales, y a familiarizarse con conceptos como ingresos, gastos, presupuesto y ahorro, mismos que serán presentados a través de la metodología implementada por el Foro Educativo del MIDE.

Al considerar que en México, 30% de los jóvenes de la generación Z no ha recibido educación financiera en ninguna etapa de su vida, Alejandro Martí Bolaños Cacho, director de Asuntos Corporativos de Provident, resaltó la importancia de unir fuerzas con el MIDE para promover una mayor educación e inclusión financiera que ayude a los niños y jóvenes a aprender a administrar su dinero de manera responsable.

“En el contexto actual se ha hecho más evidente la necesidad de que los jóvenes adquieran las habilidades necesarias que les ayuden a tomar decisiones informadas, tener el control de sus finanzas personales y emprender con mayores posibilidades de éxito”, indicó.

Por su parte, Silvia Singer, directora general del MIDE, señaló que la educación en temas económicos y financieros es importante para desarrollar la resiliencia financiera necesaria para enfrentar el contexto actual.

“En el MIDE hemos desarrollado un modelo pedagógico y de divulgación de la economía donde lo más importante son las personas que nos visitan. Nuestro público mayoritario son jóvenes y por ello, desde nuestra apertura, entendimos que uno de los objetivos del Museo es atender sus necesidades, sus códigos de lenguaje y sus contextos para facilitarles los procesos de toma de decisiones informadas. Descubrimos desde temprano que requeríamos formar alianzas para tener el éxito que hoy compartimos con los medios y con la sociedad. En esta ocasión, agradecemos profundamente a Provident por acercarse a nosotros para desarrollar estos programas educativos en beneficio de la comunidad. Estoy segura que esta alianza generará muy buenos frutos”, comentó.



Cabe destacar que, desde hace 16 años Provident colabora con distintas Instituciones de la sociedad civil para impartir el Taller Hablemos de Dinero, iniciativa que forma parte de su programa de Responsabilidad Social Corporativa “Juntos Cuidamos”.

Acerca de IPF

IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 1.7 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para más información visite www.ipfin.co.uk

Acerca de Provident

Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 2,300 empleados y 18 años de operaciones en el país. Desde hace 16 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 1.7 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>

Acerca del MIDE

El MIDE, Museo Interactivo de Economía, es el primer museo de economía en el mundo y fue creado para familiarizar a las personas con los temas económicos, financieros y de sostenibilidad de una manera accesible y divertida, utilizando la tecnología como una plataforma para comunicar ideas complejas en forma directa y comprensible. Desarrollado como un museo de ciencia, el MIDE ofrece experiencias interactivas permanentes, actividades, cursos, diplomados y exposiciones temporales que invitan a sus usuarios a descubrir cómo la economía está presente en la vida cotidiana, cómo la economía nos permite tomar decisiones informadas sobre nuestros recursos, que siempre son escasos, y cuál es la relación que existe entre la economía y la naturaleza.

El MIDE es el mejor espacio de aprendizaje colaborativo para entender cómo se mueve nuestro mundo.

www.mide.org.mx

Contacto para Medios

Mariana Díaz

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 10517714

mdiaz@contactoenmedios.com.mx