

Pese a pandemia, IPF cierra 2020 con sólida recuperación financiera y vislumbra tendencias de crecimiento

- *La respuesta del Grupo ante la pandemia de Covid-19, centrada en proteger a sus colaboradores, clientes y a su negocio, generó un rendimiento operativo positivo*

Ciudad de México, a 04 de marzo de 2021.- International Personal Finance (IPF), grupo financiero líder a nivel mundial en préstamos personales a domicilio, del cual forma parte Provident México, dio a conocer sus resultados financieros correspondientes al cierre de 2020. Destaca la implementación de mejoras continuas en su desempeño comercial y el retorno al rendimiento positivo gracias a las acciones que tomó para enfrentar los desafíos que impuso la pandemia por Covid-19, junto con la activación de un plan de retorno al crecimiento del negocio.

Aunque la mayoría de los gobiernos y reguladores, de los 11 mercados en los que opera IPF continúan tomando medidas restrictivas para hacer frente a los efectos de la pandemia, el Grupo presentó un mejor desempeño en la segunda mitad de 2020. Las mejoras en la efectividad de la cobranza a partir de mayo permitieron incrementos progresivos en el crédito emitido con mayor calidad para los clientes.

Parte de las acciones que la empresa llevó a cabo para abordar los desafíos de la pandemia fue redimensionar el tamaño de su negocio para que pudiera reflejar una escala más eficiente en las operaciones, lo que le permitió desarrollar e implementar un plan de retorno al crecimiento por etapas para salvaguardar el flujo de efectivo, impulsar su recuperación, y volver a la rentabilidad y al crecimiento a largo plazo.

El año pasado IPF reportó una pérdida antes de impuestos y partidas extraordinarias de £ 28.8 millones, una reducción del 41% en el crédito emitido y una contracción del 22% en los ingresos.

En México, el Grupo implementó acciones operativas para mejorar la calidad del crédito durante 2020, con lo que logró una ganancia antes de impuestos de £ 3.5 millones al cierre del año. En el primer semestre del año había reportado una pérdida de 8.4 millones de libras esterlinas, mientras que en segundo semestre alcanzó una utilidad de 11.9 millones de libras esterlinas. El inicio de la pandemia y las restricciones al movimiento de personas en diferentes partes del país, dieron como resultado que la efectividad de la cobranza se redujera inicialmente al 81% en abril, y conforme avanzó el año se recuperó hasta alcanzar el 100% en el cuarto trimestre de 2020 con una mejora del 7.6% en la calidad del portafolio crediticio.

Parte de las mejoras implementadas en el país, fue la innovación digital que efectuó para fortalecer sus procesos a través de la introducción de las primeras aplicaciones móviles en México. Una de ellas fue la app MyNews, que resultó fundamental para entregar

información de salud y seguridad directa al personal de campo durante la emergencia sanitaria.

Respecto a su división global de préstamos digitales, IPF Digital experimentó menos interrupciones derivadas de la pandemia en 2020. Sin embargo, como parte de la estrategia para proteger la calidad de los préstamos y el flujo de efectivo, el Grupo ajustó su configuración crediticia en la segunda quincena de marzo, a partir de la cual los préstamos se centraron en clientes existentes de mayor calidad.

A nivel global, IPF señala que el crédito emitido en 2021 continuará mostrando tendencias alentadoras, lo que permitirá reconstruir el negocio de préstamo a domicilio tanto en Europa como en México para ayudar a regresar al Grupo a niveles de rentabilidad pre-pandemia y generar un mayor crecimiento.

Gerard Ryan, CEO de IPF destacó: "Respondimos rápidamente a la pandemia, tomando la decisión estratégica de proteger a nuestra gente, priorizar nuestros clientes leales y proteger el negocio. Este enfoque, junto con la implementación de nuestro plan de retorno al crecimiento y la dedicación excepcional de nuestra fuerza laboral, nos permitió seguir sirviendo a nuestros clientes de forma segura, ofrecer un rendimiento operativo mejorado y volver a la rentabilidad en la segunda mitad del año. Nuestro negocio juega un papel clave en la sociedad y estamos bien posicionados para permanecer a la vanguardia en el otorgamiento de préstamos de manera responsable a nuestros clientes y brindar valor a largo plazo a nuestros accionistas".

Acerca de IPF

IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 1.7 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para más información visite www.ipfin.co.uk

Acerca de Provident

Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 2,300 empleados y 16 años de operaciones en el país. Desde hace 15 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 1.7 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>

Contacto para Medios

Angélica Delgado

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 4860 6670

adelgado@contactoenmedios.com.mx