

## Educación Financiera: indispensable para reducir la vulnerabilidad económica de niños y jóvenes

- Cerca de 2.9 millones de niños no fueron inscritos en el ciclo escolar 2020-2021 por falta de recursos en sus familias, de acuerdo con el INEGI.
- 7 de cada 10 mexicanos presentan rezago en educación financiera, de acuerdo con el ITAM.

**Ciudad de México, 1 de septiembre de 2021.** La pandemia por COVID-19 no sólo trajo retos económicos y de salud, sino también desafíos educativos que podrían aumentar el riesgo de vulnerabilidad económica de los niños y jóvenes durante su adultez, debido a que al aumento en la deserción escolar por la pandemia se suma el hecho de que la mayoría de ellos no tienen conocimientos básicos de educación financiera, que les permitirían enfrentar de mejor forma los retos económicos y sociales por venir.

Ante esta situación y con el objetivo de abrir un espacio de reflexión y análisis para destacar la importancia de fomentar la educación financiera entre los niños y jóvenes para contribuir a reducir su vulnerabilidad económica durante la edad adulta, Provident y Save the Children en México realizaron su *Responsibility Talk*.

Durante esta sesión virtual, Rosario Avilés, miembro de Capitalismo Consciente y del Consejo del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, del IPADE Business School, resaltó que según datos del INEGI cerca de 5.2 millones de estudiantes de entre 3 y 29 años no se inscribieron en el ciclo escolar 2020-2021; de ellos, 2.3 millones no lo hicieron por temor a la pandemia y 2.9 millones por la falta de recursos económicos.

Alejandro Martí Bolaños Cacho, Director de Asuntos Corporativos de Provident, comentó en la sesión virtual que la deserción escolar impacta las posibilidades de desarrollo y crecimiento económico de los niños y jóvenes durante su adultez, situación que sumada a la baja y en ocasiones nula educación financiera que tienen, aumenta la posibilidad de que sean más vulnerables económicamente durante su edad adulta.

Por su parte, Mariana Valdés, Directora Nacional de Alianzas Estratégicas de Save the Children en México, resaltó que los derechos, el presente y el futuro de los casi 40 millones de niñas, niños y adolescentes en México, están en alto riesgo. “La pandemia llegó en un contexto ya adverso para los derechos de la niñez y adolescencia, con una débil estrategia integral para garantizarlos y una inversión pública reducida. Incluso, el CONEVAL estima un incremento de alrededor de 10 millones de personas en situación de pobreza, lo que sirve como preludio de un aumento en el trabajo infantil”, expresó.

De acuerdo con un estudio realizado en 2020 por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), 7 de cada 10 mexicanos presentan rezago en educación financiera, lo que pone en evidencia la responsabilidad que como sociedad tenemos de educar a nuestros niños y jóvenes en los principios básicos de finanzas personales, fomentar los hábitos de ahorro y el uso adecuado de servicios financieros, para contribuir a que nuestros futuros adultos puedan enfrentar mejor los retos económicos que se presenten, comentó Martí Bolaños Cacho.

“Sabemos que la educación financiera es básica para lograr que las personas puedan tomar decisiones informadas respecto al manejo de sus recursos durante su edad adulta, es por eso que de manera

permanente impartimos el taller *Hablemos de dinero* a niños, jóvenes y adultos, y organizamos foros como el *Responsibility Talk* para destacar la importancia de que más personas tengan una mayor educación financiera para mejorar sus posibilidades de desarrollo y bienestar en el mediano y largo plazo”, aseguró.

Mariana Valdés comentó que por parte de Save the Children en México se realizan acciones de impulso al aprendizaje para que niñas y niños reciban educación de calidad desde la primera infancia, así como espacios seguros y de protección, todos sustentados en una cultura de paz y con una perspectiva sistémica y holística; aunado a ello se promueven reformas legislativas para proteger a los adolescentes trabajadores y se contribuye a la actualización del protocolo de trabajo infantil y adolescente.

#### **Acerca de IPF**

*IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 1.7 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para más información visite [www.ipfin.co.uk](http://www.ipfin.co.uk)*

#### **Acerca de Provident**

*Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 2,300 empleados y 18 años de operaciones en el país. Desde hace 16 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 1.7 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>*

#### **Acerca de Save the Children en México**

*Save the Children es la organización independiente líder en la promoción y defensa de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Trabaja en más de 120 países, atendiendo situaciones de emergencia y programas de desarrollo. Apoya a los niños y niñas a tener una infancia saludable y segura. En México, trabaja desde 1973 con programas de salud y nutrición, educación, protección y defensa de los derechos de la niñez y adolescencia, en el marco de la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas. Visita [www.savethechildren.mx](http://www.savethechildren.mx) y nuestras redes sociales:*

Facebook: @SavetheChildrenMexico

Twitter: @SaveChildrenMx

Instagram: @savethechildren\_mx

#### **Contactos para Prensa**

##### **Mariana Díaz**

Oficina de prensa Provident/ Contacto en Medios

(55) 10517714

[mdiaz@contactoenmedios.com.mx](mailto:mdiaz@contactoenmedios.com.mx)

##### **Yazmín García**

Oficina de prensa Save the Children en México

(55) 80323458

[Yazmin.garcia@savethechildren.org](mailto:Yazmin.garcia@savethechildren.org)