

VALORES DE LOS COLABORADORES: EL CIMIENTO DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

En el actual contexto económico, la ética empresarial se ha convertido en un valor indispensable para las compañías, pues si ésta logra conducir todos los aspectos del negocio y si se transmite a los grupos de interés de la organización (accionistas, cuerpo directivo, empleados, clientes, socios comerciales, proveedores, sociedad en general), ayuda a construir una buena reputación y genera confianza hacia la empresa.

Las prácticas para lograr una ética empresarial se establecen mediante códigos de ética que contienen las normas de conducta que todas las personas en la organización deben cumplir. Y cuando los colaboradores empatan sus valores y su ética personales con los de la organización, se puede promover de una manera más efectiva el cumplimiento de las metas de la empresa.

Por eso lo ideal es que desde el momento del reclutamiento se busquen colaboradores que no sólo tengan la experiencia, conocimientos técnicos y compromiso, sino que además tengan ciertas actitudes o valores congruentes con los valores de la empresa. Esto permitirá contar con una fuerza de trabajo más motivada y alineada. *Provident*, líder en préstamos personales a domicilio en México, comparte algunos de los valores que busca en un profesional al momento de reclutarlo:

Respeto. Tener colaboradores respetuosos de las leyes, los códigos y reglamentos internos, así como de los derechos de las personas con las que interactúan, incluyendo por supuesto los clientes, brinda certidumbre respecto el comportamiento que tendrán dentro y fuera de la compañía. Estas personas por lo regular son congruentes e incluyentes y suelen transmitir la importancia de estos valores a sus compañeros.

Transparencia. Un colaborador que demuestra sus valores personales, valorará y respetará los de la empresa y actuará de una manera íntegra y transparente dentro y fuera de la organización. Bajo esta característica es necesario que las personas sean capaces de no comprometerse con actitudes o prácticas que puedan entrar en conflicto con las políticas antisoborno y anticorrupción de la empresa.

Responsabilidad. Los empleados son la “cara” de la compañía, ya que son quienes interactúan con los clientes y los diferentes grupos de interés. Por eso es muy importante que sean personas capaces de hacerse responsables de sus actos en todo momento, pues sólo así gozarán de mayor confianza al interior de la organización.

Actitud de servicio a clientes externos e internos. Un colaborador que valore y respete la opinión y necesidades de los clientes, poniéndolos en el centro de su actividad, será más



empático, prudente y transparente a la hora de ofrecer un producto o servicio, mencionando todos los términos y condiciones de contratación de manera clara y oportuna.

Estos valores pueden resultar menos relevantes si se observan de manera independiente o aislada, pero en conjunto conforman el gran rompecabezas para crear, y/o fortalecer la cultura ética empresarial que se desea conseguir.

Contacto para Medios

Angélica Delgado

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 4860 6670

adelgado@contactoenmedios.com.mx