



## **Casi 4 de cada 10 mexicanos considera que su situación económica familiar mejoró en 2019**

- *Un tercio considera que la situación económica de su familia sigue igual que en los últimos 12 meses.*
- *Casi una cuarta parte considera que ha empeorado.*

**Ciudad de México, 30 de diciembre, 2019.** De acuerdo con la encuesta “Bienestar económico y actitudes sobre la toma de decisiones financieras 2019”, realizada por Provident, compañía líder en préstamos personales a domicilio en México, y la empresa de investigación de mercados, Ipsos MORI, casi 4 de cada 10 mexicanos afirma que la situación económica de su familia mejoró entre noviembre de 2018 y noviembre de 2019.

Pese al bajo índice de crecimiento de 0,2% estimado para 2019 que dio a conocer el Banco de México (Banxico), la percepción de los mexicanos sobre su economía familiar es optimista pues el 38% de los encuestados revela que durante los últimos 12 meses la situación económica de su familia ha mejorado, mientras que 34% considera que se ha mantenido igual y 24% cree que empeoró.

De los encuestados que consideran que mejoró, 43% lo atribuye a un cambio de circunstancias personales y familiares; 34% porque ahora percibe un mayor sueldo; 28% porque consiguió un nuevo empleo o fue promovido; 11% regresó a trabajar; 9% porque recibe algún apoyo del Estado; 7% porque recibe dinero de algún familiar y 3% porque su negocio creció.

Entre aquellos que externaron que su situación económica familiar empeoró, el 72% percibe que se debe al incremento en el costo de vida; 37% porque se quedó sin empleo; 27% lo atribuye a un cambio de circunstancias personales y familiares; 14% por enfermedad o debido a que padecen una discapacidad y 11% dijo que ahora percibe un menor sueldo o su ingreso permanece igual.

La encuesta realizada por Provident se aplicó mediante una metodología en línea, entre el 22 y el 31 de octubre de 2019, a 500 personas a nivel nacional. El 46% de los encuestados manifestó tener estudios universitarios, mientras que otro 46% dijo que su máximo grado de estudios cursado es preparatoria o vocacional y un 8% indicó que la secundaria es su máximo grado de estudios. 51% fueron mujeres y 49% hombres.

###



### **Acerca de IPF**

*IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 2.2 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para mayor información visite [www.ipfin.co.uk](http://www.ipfin.co.uk)*

### **Acerca de Provident**

*Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 3 mil empleados y 16 años de operaciones en el país. Desde hace 14 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 2.2 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>*

### **Nota técnica:**

*El informe de bienestar financiero de IPF es una encuesta en línea solicitada por IPF y realizada por Ipsos MORI en siete países (República Checa, Hungría, México, Polonia, Rumania, Lituania y España). Ipsos MORI entrevistó una muestra representativa de 4,001 adultos de 18 a 75 años (500 en cada uno de los siguientes países: República Checa, Lituania, México, Rumania y España; 501 en Polonia y 1,000 en Hungría). El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 23 y el 31 de octubre de 2019. Se entrevistó a una muestra de adultos de 18 a 75 años con cuotas establecidas por edad dentro del género, región geográfica y situación laboral. Los datos de la encuesta fueron ponderados según las proporciones reales de población de esta audiencia en cada país. Además de proporcionar los resultados individualmente para cada uno de los siete países incluidos en la encuesta, se produjo un total general basado en "el promedio de cada país". Es aquí donde los resultados de cada país tienen el mismo peso comparado con las proporciones reales de población.*

### **Contacto para Medios**

#### **Angélica Delgado**

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 4860 6670

[adelgado@contactoenmedios.com.mx](mailto:adelgado@contactoenmedios.com.mx)