

7 de cada 10 jóvenes en México ven con optimismo su futuro financiero

- 48% de ellos afirma que su situación financiera se encuentra mejor que la de sus padres a su edad.

Ciudad de México. 29 de octubre de 2019.- La mayoría de los jóvenes mexicanos se sienten optimistas sobre su situación financiera en los próximos 12 meses, pues consideran que esta será “más fuerte” de lo que es actualmente, de acuerdo con la encuesta "*Bienestar financiero y uso de servicios financieros de los jóvenes en México 2019*", realizada por Provident, la compañía líder en préstamos personales a domicilio en México, y la empresa de investigación de mercados Ipsos MORI.

Al preguntarles si de cara al futuro dentro de 12 meses, ¿esperan que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, algo más fuerte, casi igual, algo más débil o mucho más débil de lo que es ahora?, el 76% de los jóvenes de entre 18 y 25 años respondió que su situación financiera personal será más fuerte de lo que es ahora en los próximos 12 meses. El 14% señaló que seguirá siendo la misma y 8% consideró que será más débil.

Sin embargo, si sólo observamos las respuestas de los jóvenes que tienen entre 22 y 25 años, el 80% de ellos dijeron que esperan tener una mejor situación financiera personal en los próximos 12 meses.

Incluso el 73% de los jóvenes que dijeron estar desempleados ven con optimismo su situación financiera en los próximos 12 meses; mientras que el 77% de quienes dijeron que tienen algún tipo de empleo, consideraron que su situación financiera será más fuerte.

El 82% de los que tienen educación de alto nivel dijeron que esperan que su situación financiera sea más fuerte en 12 meses.

Para el 76% de los encuestados que señaló que dentro de 12 meses su situación financiera personal será mucho más fuerte de lo que es ahora, el 45% tiene actualmente una cuenta de ahorros; 39% una cuenta corriente; 28% una tarjeta de crédito; 18% un préstamo personal; 6% una inversión y 3% una hipoteca.

Al preguntarles si su situación financiera fue mucho más fuerte hace 12 meses en comparación a lo que es ahora, el 43% de los jóvenes respondió afirmativamente, mientras que 27% de ellos aseguó que su situación fue más débil.

La encuesta de Provident revela que para el 48% de los jóvenes, su situación financiera personal es mejor que la de sus padres cuando tenían la misma edad, de los cuales 27% tiene un nivel de educación alto, mientras que el 8% tiene un nivel bajo.

Al preguntarles sobre cuáles serían los productos financieros que adquirirían en un futuro, el 32% los jóvenes respondieron que tomarían una tarjeta de crédito; 32% una cuenta de ahorro; 28% una cuenta corriente; 27% de inversiones; 17% un préstamo personal; 16% de préstamo estudiantil y 10% tomaría una hipoteca.

Esta encuesta fue realizada por Provident a nivel nacional entre 500 personas en los rangos de edad de 18-21 (48%) y 22-25 (52%) en abril de 2019. El 48% de los encuestados eran mujeres y el 52% hombres. Estos datos se ponderan según la proporción real de la población por edad y género.

###

Acerca de IPF

IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 2.2 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para mayor información visite www.ipfin.co.uk

Acerca de Provident

Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 3 mil empleados y 15 años de operaciones en el país. Desde hace 14 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 2.2 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>

Nota técnica:

El informe de bienestar financiero de IPF es una encuesta en línea encargada por IPF y realizada por Ipsos MORI en siete países (República Checa, Hungría, México, Polonia, Rumanía, Lituania y España). Ipsos MORI entrevistó una muestra de cuota representativa de 3,500 adultos de 18 a 25 años, 500 por cada mercado. Se entrevistó una muestra de cuotas de adultos de 18 a 25 años con cuotas establecidas por edad dentro del género, región geográfica y estado de trabajo / estudio. Los datos de la encuesta se ponderaron según las proporciones reales de la población de esta audiencia en cada país. La encuesta se realizó utilizando una metodología en línea entre el 29 de marzo y el 15 de abril de 2019.

Contacto para Medios

Angélica Delgado

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 4860 6670

adelgado@contactoenmedios.com.mx