



## Crece Provident 12% en México durante 2018

- *Provident México impulsó el crecimiento del Grupo IPF, que creció 6% en 2018.*
- *El negocio Digital de IPF creció 35% permitiendo un fuerte escalamiento en nuevos mercados de Polonia, España, Australia y México.*

**Ciudad de México, a 27 de febrero de 2019.** El grupo financiero International Personal Finance (IPF), del cual forma parte Provident en México, dio a conocer sus resultados financieros correspondientes al cierre de 2018, periodo en el que a nivel global registró un crecimiento de 6% en crédito emitido.

En México, donde Provident es líder de préstamos a domicilio, la empresa mantuvo su trayectoria positiva al lograr un crecimiento del 11% en número clientes y 12% en crédito emitido, mismo que fue impulsado por su plan de expansión geográfica y la implementación de su modelo de préstamos para micro-negocios.

“El crédito a domicilio en México es una de nuestras dos áreas de inversión estratégica para impulsar nuestro crecimiento. Estamos aprovechando la oportunidad de este mercado al expandir nuestra huella geográfica, construir nuestro canal de préstamos para micro negocios y mejorar la operación de nuestras sucursales establecidas”, comentó Gerard Ryan, CEO de IPF.

Cabe destacar que con la apertura de cinco sucursales en 2018 Provident está atendiendo a más de 100,000 clientes a través de las 17 sucursales que desde 2016 ha abierto; con lo cual al cierre de 2018 atiende a 917 mil clientes a través de 74 sucursales en prácticamente todo el país.

IPF dio a conocer que en el mercado europeo, el modelo de negocio de préstamos a domicilio también mostró un buen rendimiento operativo; y que IPF Digital continúa consolidándose y fortaleciendo su presencia en los nuevos mercados de Polonia, España, Australia y México.

“Nuestro negocio de Home Credit en México ha tenido un excelente progreso en relación con nuestros objetivos estratégicos que lograron un desempeño financiero sólido en 2018. Confiamos en que nuestra estrategia continuará apoyando nuestro crecimiento en todo el Grupo al atender exitosamente las demandas de nuestros grupos de interés cubriendo las necesidades de nuestros clientes, generando valor para nuestros accionistas y contribuyendo a las comunidades en las que operamos”, comentó Gerard Ryan.

###

**Acerca de IPF**

*IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 2.3 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para mayor información visite [www.ipfin.co.uk](http://www.ipfin.co.uk)*

**Acerca de Provident**

*Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 3 mil empleados y 15 años de operaciones en el país. Desde hace 13 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 2.3 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>*

**Contacto para Medios**

**Angélica Delgado**

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 4860 6670

[adelgado@contactoenmedios.com](mailto:adelgado@contactoenmedios.com)