



Los jóvenes mexicanos quieren ahorrar, pero menos de la mitad dicen que es más probable hacerlo

- *Sólo 3 de cada 10 jóvenes consideran invertir el dinero que les sobra*

Ciudad de México. 24 de octubre de 2019. La encuesta "*Bienestar financiero y uso de servicios financieros de los jóvenes en México 2019*", realizada por Provident, la compañía líder en préstamos personales a domicilio en México, y la empresa de investigación de mercados Ipsos MORI, revela que 7 de cada 10 jóvenes de 18 a 25 años quieren ahorrar el dinero que les sobra después de realizar sus gastos recurrentes, aunque sólo 4 de cada 10 dicen que es probable que puedan hacerlo.

Respecto al uso que desearían darle al dinero que les queda después de pagar sus gastos, 41% de los encuestados dijo que lo destinaría para ahorrar en la compra de un automóvil, el 40% dijo que usaría ese dinero para ahorrar en la compra de una casa o departamento y otro 40% lo usaría para pagar una deuda.

El 38% del total de encuestados mencionó la compra de ropa o accesorios como una de las posibilidades para usar ese dinero; 37% dijo que compraría productos de tecnología; 36% gastaría el dinero en vacaciones o en viajes; 35% en adquirir artículos del hogar y sólo 32% mencionó que podría invertirlo en productos como acciones, bonos u otras inversiones.

La encuesta de Provident también destaca que 17% de los jóvenes dijeron que no están seguros de qué harían con el dinero que les sobra.

Por su parte, el 44% de los jóvenes que viven con una pareja o sus hijos dijeron que ahorrarían el dinero que les sobra para la compra de un automóvil u otro vehículo, el 43% lo usarían para el pago anticipado de deudas y 42% para comprarse una casa.

El 40% de los jóvenes que viven con su familia (padres y hermanos), lo ahorraría para comprar una casa; mientras que 39% lo guardaría para la compra de un automóvil u otro vehículo y el 39% para compra artículos de cuidado personal.

Esta encuesta fue realizada por Provident a nivel nacional entre 500 personas de entre 18-21 años (48%) y de 22-25 años (52%). 48% de los encuestados eran mujeres y 52% hombres. Estos datos se ponderan según la proporción real de la población por edad y género.

###

Acerca de IPF

IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 2.2 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para mayor información visite www.ipfin.co.uk

Acerca de Provident

Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 3 mil empleados y 15 años de operaciones en el país. Desde hace 14 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 2.2 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>

Nota técnica:

El informe de bienestar financiero de IPF es una encuesta en línea encargada por IPF y realizada por Ipsos MORI en siete países (República Checa, Hungría, México, Polonia, Rumania, Lituania y España). Ipsos MORI entrevistó una muestra de cuota representativa de 3,500 adultos de 18 a 25 años, 500 por cada mercado. Se entrevistó una muestra de cuotas de adultos de 18 a 25 años con cuotas establecidas por edad dentro del género, región geográfica y estado de trabajo / estudio. Los datos de la encuesta se ponderaron según las proporciones reales de la población de esta audiencia en cada país. La encuesta se realizó utilizando una metodología en línea entre el 29 de marzo y el 15 de abril de 2019.

Contacto para Medios

Angélica Delgado

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 4860 6670

adelgado@contactoenmedios.com.mx