



Generación Z, confía en el manejo de sus finanzas personales

- *Las cuentas de ahorro, las cuentas corrientes, las tarjetas de crédito y los préstamos personales son los servicios financieros más populares entre los jóvenes mexicanos de 18 a 25 años*
- *Confían en estar mejor preparados para el manejo de sus finanzas personales.*

Ciudad de México, 21 de octubre, 2019. La generación Z se caracteriza por tener una personalidad impaciente y cambiante en sus decisiones, sin embargo, en cuanto al control de sus finanzas personales se refiere, la mayoría se manifiestan seguros de manejarlas bien, de acuerdo con la encuesta "*Bienestar financiero y uso de servicios financieros de los jóvenes en México 2019*", realizada por Provident, la compañía líder en préstamos personales a domicilio en México, y la empresa de investigación de mercados, Ipsos MORI.

La encuesta revela que 79% de los jóvenes mexicanos de entre 18 y 25 años se siente confiado con el manejo que tiene sobre sus finanzas personales; mientras que un 15% no se siente confiado ni inseguro.

Cabe destacar que el 30% de los encuestados dijeron que no han recibido educación sobre cómo administrar sus finanzas personales, mientras que el 67% dijo haber recibido "algún" tipo de educación formal o capacitación sobre cómo administrarlas.

Los jóvenes que sí confían en la forma en la que están manejando sus finanzas personales aseguraron que los servicios financieros que más usan son: cuentas de ahorro (44%), cuenta corriente (38%), tarjeta de crédito (28%) y préstamo personal (17%).

El 53% de los jóvenes que confían en el manejo de sus finanzas personales, dijeron que su situación financiera personal es mejor que la de sus padres cuando tenían la misma edad; mientras que el 28% considera que es similar y 16% cree que es peor.

Del total de encuestados que confían en sus finanzas personales, 65% respondió que vive con su familia; mientras que 35% vive con su pareja o tiene hijos.

Esta encuesta fue realizada por Provident a nivel nacional entre 500 personas en los rangos de edad de 18-21 (48%) y 22-25 (52%) en abril de 2019. El 48% de los

encuestados eran mujeres y el 52% hombres. Estos datos se ponderan según la proporción real de la población por edad y género.

###

Acerca de IPF

IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 2.2 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para mayor información visite www.ipfin.co.uk

Acerca de Provident

Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 3 mil empleados y 15 años de operaciones en el país. Desde hace 14 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 2.2 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>

Nota técnica:

El informe de bienestar financiero de IPF es una encuesta en línea encargada por IPF y realizada por Ipsos MORI en siete países (República Checa, Hungría, México, Polonia, Rumania, Lituania y España). Ipsos MORI entrevistó una muestra de cuota representativa de 3,500 adultos de 18 a 25 años, 500 por cada mercado. Se entrevistó una muestra de cuotas de adultos de 18 a 25 años con cuotas establecidas por edad dentro del género, región geográfica y estado de trabajo / estudio. Los datos de la encuesta se ponderaron según las proporciones reales de la población de esta audiencia en cada país. La encuesta se realizó utilizando una metodología en línea entre el 29 de marzo y el 15 de abril de 2019.

Contacto para Medios

Angélica Delgado

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 4860 6670

adelgado@contactoenmedios.com.mx