



## **El incremento del costo de vida: la principal razón por la que algunos mexicanos gastarán más en Navidad**

- *Sin embargo la mayoría, es decir 4 de cada 10, planea gastar lo mismo que el año pasado.*

**Ciudad de México, a 17 de diciembre de 2019.-** De acuerdo con la encuesta "Bienestar económico y actitudes sobre la toma de decisiones financieras 2019", realizada por Provident, compañía líder en préstamos personales a domicilio, y la empresa de investigación de mercados, Ipsos MORI, el 22% de los mexicanos afirma que esta temporada navideña gastará más que el año pasado. De ellos, el 48% asegura que se deberá al incremento en el costo de vida; 41% porque gastará más en regalos y el 26% porque sus circunstancias personales y familiares cambiaron.

Cabe destacar que la mayoría, es decir, 4 de cada 10 mexicanos (42%) dijeron que planean gastar lo mismo y el 21% gastará menos que el año pasado.

Entre los encuestados que consideraron que gastarán menos, 28% dijo que será debido a un menor gasto en regalos, 27% mencionó que gastó demasiado el año pasado y este año quiere ahorrar, y 25% piensa gastar en otra cosa.

Cabe destacar que el 22% de los encuestados dijo que durante la época decembrina del año pasado desembolsó más de \$5,000 pesos en gastos navideños; el 19% gastó entre \$2,500 y \$3,749 pesos; el mismo porcentaje (19%) dijo que gastó entre \$1,250 y \$2,499 pesos; 18% gastó menos de \$1,250 pesos; y el 13% destinó entre \$3,750 y \$4,999 pesos; en tanto que 7% no sabe o no recuerda cuánto gastó.

Alejandro Martí Bolaños-Cacho, Director de Asuntos Corporativos de Provident, comentó que "para que esta temporada no refleje un impacto negativo en el bolsillo de los mexicanos es indispensable establecer un presupuesto detallado y apegarse a él, pues son precisamente las festividades navideñas, uno de los picos anuales en el que las personas son significativamente más propensas a gastar".

Y es que de acuerdo con la misma encuesta hay quienes aún no contemplan estos gastos en su presupuesto, pues el 15% de los encuestados dijo no saber cuánto gastará en esta navidad.

La encuesta Provident se aplicó mediante una metodología en línea, entre el 22 y el 31 de octubre de 2019, a 500 personas a nivel nacional. El 46% de los encuestados manifestó tener estudios universitarios, mientras que otro 46% dijo que su máximo grado de estudios cursado es preparatoria o vocacional y un 8% indicó que la secundaria es su máximo grado de estudios. 51% fueron mujeres y 49% hombres.



### **Acerca de IPF**

*IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 2.2 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para mayor información visite [www.ipfin.co.uk](http://www.ipfin.co.uk)*

### **Acerca de Provident**

*Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 3 mil empleados y 16 años de operaciones en el país. Desde hace 14 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 2.2 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>*

### **Nota técnica:**

*El informe de bienestar financiero de IPF es una encuesta en línea solicitada por IPF y realizada por Ipsos MORI en siete países (República Checa, Hungría, México, Polonia, Rumanía, Lituania y España). Ipsos MORI entrevistó una muestra representativa de 4,001 adultos de 18 a 75 años (500 en cada uno de los siguientes países: República Checa, Lituania, México, Rumanía y España; 501 en Polonia y 1,000 en Hungría). El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 23 y el 31 de octubre de 2019. Se entrevistó a una muestra de adultos de 18 a 75 años con cuotas establecidas por edad dentro del género, región geográfica y situación laboral. Los datos de la encuesta fueron ponderados según las proporciones reales de población de esta audiencia en cada país. Además de proporcionar los resultados individualmente para cada uno de los siete países incluidos en la encuesta, se produjo un total general basado en "el promedio de cada país". Es aquí donde los resultados de cada país tienen el mismo peso comparado con las proporciones reales de población.*

### **Contacto para Medios**

#### **Angélica Delgado**

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 4860 6670

[adelgado@contactoenmedios.com.mx](mailto:adelgado@contactoenmedios.com.mx)